

Stellenausschreibung

Die Stiftung Welt der Versuchungen besetzt zum **1. April 2026** eine Position als

Volontär:in im Bereich PR/Marketing

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden. Die Vergütung orientiert sich am Tarif-Vertrag für öffentliche Bedienstete (TV-L) und beträgt – anlehnend an die Empfehlung des Deutschen Museumsbundes – 50% von TV-L 13 (monatlich 2314,87 € brutto im ersten Jahr und 2483,50 € brutto im zweiten Jahr). Das Volontariat ist befristet auf zwei Jahre.

Die gemeinnützige Stiftung Welt der Versuchungen ist Initiatorin eines innovativen Projektes. Das neue, nachhaltig gebaute Haus, das gem. Planung 2027 eröffnet, widmet sich alten und neuen Versuchungen und Abhängigkeiten – von Drogen bis Social Media. Wissenschaftler:innen und Künstler:innen denken gemeinsam. Das neue Haus verfolgt damit einen ergänzenden und innovativen Ansatz in der Suchtprävention. Es wird von Bund und dem Land Thüringen gefördert. Bis zur Eröffnung des neuen Ausstellungshauses wird die Stiftung jährlich eine interdisziplinäre Ausstellung kleineren Formats realisieren mit Positionen aus Kunst und Wissenschaft.

Die/der Volontär:in unterstützt das Projektteam u.a. bei den folgenden Aufgaben:

- inhaltliche und konzeptionelle Weiterentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf regionaler und (inter-)nationaler Ebene
- Tagesaktuelles im Bereich Presse und Marketing
- Ausbau der Social-Media-Aktivitäten und Erprobung neuer Ansätze im Bereich PR und Marketing
- Organisation und Durchführung von Pressegesprächen und Veranstaltungen
- Pflege der Presseverteiler
- Aufbau eines Freundeskreises
- Entwicklung von Marketing- und Pressematerial für die Drittmittelakquise
- Schnittstellenarbeit zur und Einblick in die Tätigkeit der Leitung beim Aufbau des neuen Ausstellungshauses

Als Volontär:in sind Sie Teil eines hochengagierten Projektteams. Neben Ihrem Hauptarbeitsbereich Pressearbeit/Marketing erhalten Sie Einblicke in die unterschiedlichen Bereiche unserer Arbeit, darunter Ausstellungskonzeption und -organisation, Ausstellungsvermittlung, Stiftungsarbeit und Suchtprävention an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Kunst.

Ihr Anforderungsprofil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium mindestens auf BA-Niveau im Bereich Kulturwissenschaft/Kommunikationswissenschaft oder in einem ähnlichen geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studiengang
- erste Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- sehr gute schriftliche und mündliche, zielgruppengerichtete Ausdrucksfähigkeit (Deutsch und Englisch)
- einschlägige Erfahrungen im Umgang mit Social Media
- überdurchschnittliches Engagement und Organisationstalent
- Kenntnisse der Programme der Adobe Creative Cloud, insbesondere von InDesign und Photoshop
- Wünschenswert sind weitere gute IT-Kenntnisse und Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache.

Sie erhalten bei uns die Möglichkeit, Ihre persönlichen Kompetenzen zu erweitern und weiterzuentwickeln, Ideen und neue Formate auszuprobieren und sich mit einem abgeschlossenen Volontariat für eine berufliche Zukunft im Presse- und Marketingbereich der Kulturarbeit und der Gesundheitsförderung zu qualifizieren. Dienort ist Erfurt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **15. Februar 2026**. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte in einem PDF-Dokument zusammengefasst an **info@welt-der-versuchungen.de**.

Mit der Übersendung Ihrer Bewerbungsunterlagen erteilen Sie die Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch die Stiftung im Rahmen des Ausschreibungs-/Auswahlverfahrens. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden die Daten nicht berücksichtigter Bewerber:innen datenschutzkonform vernichtet.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter 0361 - 30 25 79 30 oder per E-Mail an **info@welt-der-versuchungen.de**.

Mehr zu uns finden Sie unter **www.welt-der-versuchungen.de**